



GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE FRANCAISE PRESENTE SUR LE TERRITOIRE POLONAIS

• CARREFOUR POLOGNE

- **Nombre de magasins** : Le groupe gère un réseau omnicanal d'environ **750 à 800 points de vente**.

Détail du parc : Cela comprend une majorité de commerces de proximité (~500 *convenience stores*), environ 150 supermarchés et plus de 90 hypermarchés. Carrefour gère également en direct **40 centres commerciaux** sur le territoire polonais. une grande partie est composée de petits magasins de proximité (*Carrefour Express*) de moins de 300 m². En comptant ses 90 hypermarchés et 150 supermarchés, le réseau est estimé à environ **350 000 m²**.

• Auchan Pologne

- **Le réseau global d'Auchan** : 264 points de vente au total.
- 80 hypermarchés géants (dont 8 nouveaux intégrés récemment sous franchise).
- **80 hypermarchés géants** (qui mesurent généralement entre 7 000 m² et 13 000 m² l'unité), complété par ses supermarchés, Auchan représente à lui seul plus de **700 000 m²** de surface commerciale.

• Les Mousquetaires (Intermarché / Bricomarché)

- Grupa Muszkieterów (Le Groupement Les Mousquetaires) s'appuie sur un réseau consolidé de 410 points de vente physiques gérés par des chefs d'entreprise indépendants locaux
- Nombre de magasins : 228 points de vente actifs à travers le pays. Les **228 magasins Bricomarché** (orientés sur des surfaces moyennes de 2 000 à 4 000 m²) combinés aux **185 supermarchés Intermarché** cumulent une surface totale estimée à plus de **750 000 m²**



- **Leroy Merlin**

- **Nombre de magasins** : ~80 magasins géants de bricolage.
- **Superficie estimée** : ~300 000 m² de surface de vente (hors entrepôts logistiques, comme leur hub de Piątek qui fait 123 000 m²).

- **Decathlon**

- **Nombre de magasins** : ~70 magasins de sport (objectif de 85 à 100).
- **Superficie estimée** : ~120 000 m² (formats *big boxes* de 2 000 à 3 000 m²).

- **Sephora (Groupe LVMH)**

- **Nombre de magasins** : ~90 boutiques de cosmétiques (dans les principaux centres commerciaux).
- **Superficie estimée** : ~25 000 m² (surfaces de centre-ville / centres commerciaux de 200 à 400 m²).

- **Yves Rocher**

- **Nombre de magasins** : ~80 à 100 boutiques et instituts en propre ou en franchise.
- **Superficie estimée** : ~5 000 m² (petits formats ultraciblés de moins de 60 m²).