



CINEMA & AUDIOVISUEL — LA POLOGNE, UN HUB EUROPEEN

La Pologne ne se limite pas à produire son propre cinéma : elle s'impose également comme une **destination pour les productions internationales**.

Grâce à ses infrastructures, ses talents locaux, la diversité de ses décors et ses dispositifs de soutien, elle offre aux producteurs étrangers un environnement favorable pour **tourner, produire et développer leurs projets en Europe**.

Pourquoi produire en Pologne ?

- **Incitations financières** : jusqu'à **30 % de remboursement** sur certaines dépenses de production éligibles.
- **Position stratégique** : un accès au cœur du marché européen.
- **Talents locaux** : techniciens et professionnels expérimentés.
- **Décors variés** : villes historiques, architectures modernes, campagnes, forêts, montagnes et littoral baltique.
- **Infrastructures** : studios, production, postproduction et animation.
- **Coopérations européennes** : possibilités de partenariats et de coproductions internationales.

La Pologne représente ainsi un véritable marché de services audiovisuels, au-delà de sa seule production artistique.

- **Des opportunités entre la France et la Pologne**

Les échanges peuvent être développés dans les deux sens :

Pour les producteurs français :

- identifier de nouveaux lieux de tournage ;
- maîtriser certains coûts de production ;
- accéder à des équipes et prestataires locaux ;
- développer des coproductions européennes.

Pour les producteurs polonais :

- accéder au marché français ;



- rechercher des coproducteurs et partenaires ;
- développer la distribution de leurs œuvres ;
- renforcer leur présence sur les festivals et marchés internationaux.

- **Un potentiel particulier dans l'animation**

L'animation constitue également un secteur intéressant pour les échanges internationaux. Son caractère **exportable, technologique et facilement internationalisable** favorise les collaborations à distance et les projets transfrontaliers.

La Pologne dispose ainsi d'un écosystème pouvant intéresser les producteurs, studios et entreprises françaises à la recherche de **nouveaux partenaires européens**.

- **Streaming & productions internationales**

Le développement des plateformes de streaming a également contribué à transformer le marché audiovisuel polonais.

Les investissements dans les contenus locaux et les productions destinées à une diffusion internationale renforcent progressivement la place de la Pologne dans l'écosystème audiovisuel européen.

La Pologne n'est donc plus seulement un pays qui produit des films polonais : elle devient également un territoire de production, de services et de collaboration pour des projets internationaux.

- **Notre approche**

Pour identifier concrètement les opportunités, une démarche peut consister à **cartographier les studios, sociétés de production et prestataires polonais** susceptibles de travailler avec des entreprises françaises :

Entreprise → Ville → Spécialité → Capacité internationale → Opportunités de collaboration

Cela permet d'identifier les acteurs pertinents et de construire des **prises en relation ciblées entre professionnels français et polonais**.